

O pierwszych czterech latach istnienia na polskim rynku
Thomas-Beton
Polska Sp. z o.o.
mówi Detlef Fritzsche,
członek zarządu.

Spółka Thomas-Beton Polska założona została w 1997 r. w Szczecinie. Należy ona do międzynarodowej grupy Thomas Concrete Group AB z siedzibą w Göteborgu. Zakres działalności grupy w Stanach Zjednoczonych, Szwecji, Niemczech, Austrii i w Polsce obejmuje produkcję betonu towarowego oraz wydobywanie i łamanie kruszyw. Mam zaszczyt być w zarządzie spółki Thomas-Beton Polska od prawie czterech lat i bardzo dobrze pamiętam nasze początki. Pierwsze kroki stawialiśmy w Trójmieście. Tu, w Gdyni (1998) i w Gdańsku (1999), powstały nasze pierwsze węzły. W ramach realizowanej przez nasze przedsiębiorstwo polityki – obecności na rynku Polski Północnej – postawiliśmy kolejne węzły w Elblągu i Szczecinie. Jesteśmy również obecni w Warszawie i Bydgoszczy. W grudniu 1999 r. podjęliśmy decyzję o połączeniu naszych działań ze spółką CGS Beton Polska na Warmii i Mazurach oraz na Pomorzu. Thomas-Beton Warmia (posiadająca zakłady produkcyjne w Elblągu i Olsztynie) oraz BT Pomorze (z zakładami produkcyjnymi w Słupsku i Koszalinie) są, moim zdaniem, efektem rozważnej i trzeźwej oceny, polegającej na przewidywaniu sytuacji na rynku i wśród konkurencji. Zresztą doświadczenia ostatniego roku potwierdziły nasze prognozy. Ten mariaż przynosi coraz lepsze rezultaty, co nie przeszkadza obu współnikom konkurować ze sobą w innych miastach Polski. W ciągu tych czterech lat istnienia daliśmy się poznać jako solidny i profesjonalny partner w produkcji betonu towarowego. „Kompetencja i doświadczenie” – tak brzmi nasze hasło, które zobowiązuje. Nasza lista referencyjna jest coraz dłuższa. Do realizacji, z których jesteśmy szczególnie dumni, należą:

- beton posadzkowy zbrojony pod budowę supermarketów (w Gdańsku: Makro Cash & Carry, OBI, M-3, Leroy Merlin; w Gdyni: OBI, Office Depot; w Warszawie: Media Markt, Walther Möbel; w Szczecinie: Hit, Selgros, Kaufland; w Bydgoszczy: Leroy Merlin, Tesco)
- obiekty drogowe i mostowe (przebudowa drogi krajowej 118 w Szczecinie dla IL-BAU, Droga Różowa i wiadukt im F. Cegielskiej w Gdyni, wiadukt w Gdańsku do A1, w Bydgoszczy: eskadry przy Rondzie Toruńskim)

Ten, kto postawił na jakość i solidność, na pewno wygra...



foto: Thomas-Beton Polska Sp. z o.o.

- osiedla mieszkaniowe (w Gdańsku: Kryształowe, Kowale; w Gdyni: Panorama, Zielone; w Warszawie: Marki, Zielonka, Żąbki, Tarchomin)
- Centrum Logistyczno-Magazynowe w Warszawie, biurowiec HESTIA w Sopocie, Multikino w Gdańsku, biudynek NSA w Gdańsku.

Pełne sprzeczności realia rynku sprawiały, że jeszcze niedawne optymistyczne prognozy pozbawione zostały racji bytu. Tym ważniejsze jest zdefiniowanie swojej polityki działania w perspektywie długofalowej. Firma nasza zamierza w najbliższym czasie wyznaczyć dalsze kierunki rozwoju.

Gdzie tkwi nasz potencjał?

Podejmując próbę odpowiedzi na to pytanie, chciałbym zwrócić uwagę na dwa aspekty, które w moim przekonaniu są niezmiernie ważne:

1. Udało się nam stworzyć zgrany zespół młodych ludzi, którzy z ogromnym oddaniem podchodzą do pracy w firmie. Nasze dotychczasowe sukcesy nie byłyby możliwe, gdyby nie zaangażowanie pracowników. Pragnę w tym miejscu serdecznie podziękować im za ich pracę, za codzienne zmaganie się z trudnościami i za entuzjazm. Osobiście jestem przekonany, że to właśnie dzięki naszej mało zhierarchizowanej organizacji (duży zakres kompetencji i odpowiedzialności spoczywa na poszczególnych pracownikach) oraz nowoczesnym formom komunikacji w zespole pracownicy potrafili zdobyć uznanie ze strony rynku.

2. Drugim ważnym aspektem jest zapewnienie jakości. Laikom mogłoby się wydawać, że produkcja betonu jest bar-

dzo prostą technologią. Jednak ci, którzy się nią zajmują, zgodnie stwierdzą, że nic bardziej mylnego. W grę wchodzi tylko wysokie standardy jakości, zarówno surowców do produkcji betonu, jak i samego betonu, oraz nowoczesna i sprawdzona technologia produkcji. Tak samo istotne jak jakość produktu są kontakty z klientami i akwizycja zleceń. Reasumując można stwierdzić, że systematyczne zapewnianie jakości to nasz cel nadrzędny, do którego dążymy z konsekwencją i uporem. Dlaczego? Nasi klienci, w głównej mierze generalni wykonawcy, szybko przekonali się do dobrej jakości betonu towarowego. Wiedzą już od dawna, że nie opłaca się odbierać złego jakościowo produktu, kładą duży nacisk na jakość surowców. Komputerowe wydruki produkcji stały się już standardem, nie do wyobrażenia jest dzisiaj produkcja bez stałego nadzoru laboratorium betonu. Jest to oczywiście rozwój bardzo pozytywny, wręcz krok milowy na przestrzeni kilku lat. Rozwój ten napotyka jednak na ogromny nacisk cenowy ze strony branży budowlanej. Konkurencja wśród producentów betonu nie może odbywać się kosztem jakości – tak powinien brzmieć podstawowy nakaz kodeksu honorowego naszej branży. Stąd bardzo życzylibyśmy sobie, aby w ramach Stowarzyszenia Producentów Betonu Towarowego w Polsce szybciej wprowadzić w życie projekt wewnętrznej kontroli przestrzegania określonych standardów jakości oraz opierającą się na jej wynikach certyfikację węzłów betoniarskich. Jest dla nas sprawą oczywistą, że dyskusja oznacza krytyczną ocenę dotychczasowych standardów (tym bardziej gdy zestawia się je z wymogami przewidzianymi w nowej ustawie o ochronie środowiska). Jednak nie powinniśmy uciekać od jak najszybszej konfrontacji. Mimo obecnych trudności na rynku widzimy bardzo wyraźnie swoje miejsce w branży budowlanej Polski. I, jak widać, nie jesteśmy odosobnieni w tym przekonaniu. Obserwujemy obecnie dużą konkurencję wśród producentów betonu towarowego. Stale dochodzą kolejne oferty, mimo że rynek nowych inwestycji budowlanych rozwija się słabo. My jednak jesteśmy spokojni, bo wiemy, że ten, kto postawił na jakość i solidność, na pewno wygra.

Notowała Dorota Sierocka
Thomas-Beton Polska Sp. z o.o.
www.thomas-beton.com.pl